

Weiterbildungsmarkt: Stand 2000 - 01, Einschätzung der Unternehmen über die momentane und zukünftige Bedeutung von Weiterbildungsthemen(Angaben in %, BRD)

	I. Unternehmen			II. Weiterbildner			Diff zw. II und I	
	momentan	zukünftig	Diff aktuell	momentan	zukünftig	Diff aktuell	momentan	zukünftig
Mitarbeiterführung	58,2	45,5	-12,7	49,2	41,0	-8,2	-9,0	-4,5
IT/Neue Medien	32,7	27,3	-5,4	37,9	30,5	-7,4	5,2	3,2
Teambildung / Teamführung	31,8	30,9	-0,9	36,8	34,9	-1,9	5,0	4,0
Verkauf / Marketing	32,7	30,9	-1,8	36,0	21,3	-14,7	3,3	-9,6
Organisationsentwicklung	34,5	55,5	21,0	34,1	46,0	11,9	-0,4	-9,5
Präsentieren / Moderieren	18,2	10,9	-7,3	32,2	12,6	-19,6	14,0	1,7
Zeitmanagement / Selbstorganisation	26,4	9,1	-17,3	28,9	16,3	-12,6	2,5	7,2
Qualität / Service	19,1	24,5	5,4	28,9	24,5	-4,4	9,8	0,0
Persönlichkeitsentwicklung	17,3	20,0	2,7	28,5	35,4	6,9	11,2	15,4
Coaching	30,0	37,3	7,3	27,0	55,9	28,9	-3,0	18,6
Projekt- / Prozessmanagement	24,5	30,9	6,4	25,1	29,5	4,4	0,6	-1,4
Konfliktmanagement	20,0	22,7	2,7	24,7	34,1	9,4	4,7	11,4
Personalauswahl und -entwicklung	12,7	20,9	8,2	14,2	16,7	2,5	1,5	-4,2
Unternehmensführung	11,8	13,6	1,8	13,8	8,4	-5,4	2,0	-5,2
Train-the-Trainer	7,3	11,8	4,5	11,9	17,2	5,3	4,6	5,4
Stressbewältigung / Gesundheit	3,6	18,2	14,6	11,3	21,8	10,5	7,7	3,6
Sprachen / interkulturelles Training	26,4	22,7	-3,7	10,0	25,5	15,5	-16,4	2,8
Lern- und Kreativitätstechniken	10,9	20,9	10,0	7,9	13,6	5,7	-3,0	-7,3
Office-Management	4,5	6,4	1,9	4,8	2,9	-1,9	0,3	-3,5
Recht	6,4	4,5	-1,9	2,9	2,5	-0,4	-3,5	-2,0
	21,5	23,2	1,8	23,3	24,5	1,2	1,9	1,3