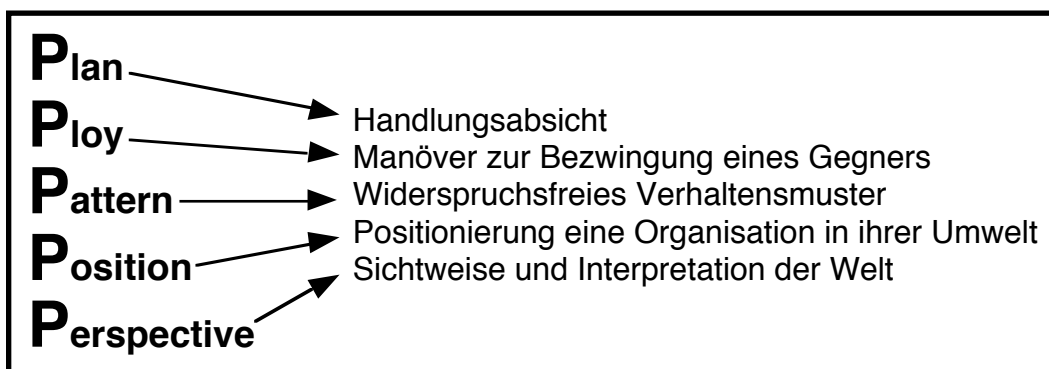


Strategie:

DIE 5 „P“ DER STRATEGIE



Unternehmungen verfolgen normalerweise bestimmte Ziele (Plan) in einer durch Wettbewerb „feindlichen“ Umwelt (Ploy), müssen dazu Einzelhandlungen aufeinander abstimmen (Pattern), wollen in ihrer Umwelt längerfristig einen bestimmten Platz einnehmen (Position) und versuchen daher zu interpretieren, was in ihrer Umwelt vorgeht (Perspective).

nach: H. Mintzberg (1987)