

MARKETING: POSITIONIERUNG VON SERVICE-VERBESSERUNGEN

Am Beispiel Selbstbaumöbel werden Vorschläge zur Serviceverbesserung bewertet: Verbesserung mit hoher Wertigkeit und höherer Nutzung sollten auf jeden Fall umgesetzt werden. Verbesserungen mit geringen Werten in beiden Dimensionen können unterbleiben.

