

# PRODUKTENTWICKLUNG: PERSÖNLICHE FRAGEN ZUR PRODUKTENTWICKLUNG UND MARKTBEARBEITUNG

- Was für eine Art von Unternehmen sind Sie?
- Welche ethischen Ziele streben Sie an?
- Welche Unternehmenskultur wollen Sie entwickeln?
- Welche Organisationsstruktur wollen Sie sich geben?
- Welches Image wollen Sie am Markt haben?
- Wo wollen Sie mit Ihrem Unternehmen hin, welche Visionen haben Sie?
- Wie gut sind Sie bei Ihren Kunden eingeführt?
- Wie definieren Sie Ihre Tätigkeit bei/mit Ihren Kunden?
- Wie etabliert sind Sie?
- Worin bestehen Ihre Kernkompetenzen und worin liegt Ihr Wettbewerbsvorteil?
- Wie wollen Sie auf Ihr Wachstum reagieren bzw. welche Szenarien sind dafür zu entwickeln? Welche Potentiale stehen dafür zur Verfügung (räumlich, zeitlich, personell)?
- Welche Strategien haben Sie bereits mit welchem Erfolg angewendet?
- Wie stark ist Ihre finanzielle Position bzw. Ihr finanzielles Potential?
- Wie stellen Sie die eigene Personalentwicklung sicher?
- Was wissen Sie über Ihre Wettbewerber (Name, Größe, Bekanntheitsgrad, Klientel, Expansion, Produkte und Kompetenzen, Marketingstrategien und Marktzugänge, Unterschiede zu Ihrem Unternehmen, Image, Finanzkraft, Unternehmensführung etc.) und wie ist Ihre eigene Position in Relation zu den genannten Faktoren?
- Wie schützen Sie sich/Ihre Klienten vor Wettbewerbern?
- Welche Alleinstellungsmerkmale können Sie aufbauen und pflegen?
- Was können Sie von anderen professionellen Dienstleistern und Produzenten in Ihr Produktportfolio integrieren bzw. welche Dienstleistungen können Sie übernehmen?
- Welche Fehler wollen Sie vermeiden?