

## PERSONALMARKETING: Gestaltungsmöglichkeiten

Gestaltungsfelder	Maßnahmen/Instrumente
<b>Arbeitsmarkt</b>	Personalimage-Werbung Informationsveranstaltungen Tag der offenen Tür Sponsoring
<b>Personalbeschaffung</b>	Auswahl von Beschaffungswegen Personalwerbung
<b>Personalauswahl</b>	Auswahlverfahren Gestaltung von Bewerbergesprächen Vertragsgestaltung
<b>Einführung und Einarbeitung</b>	Betreuung vor Arbeitsbeginn Informationsmaterialien Einarbeitungsprogramme Mentor- oder Patensysteme
<b>Personaleinsatz</b>	Personaleinsatzplanung Arbeitszeitmodelle Arbeitsinhalte und -umfeld Quality Circle/Lernstatt
<b>Vergütung/Anreize</b>	leistungsbezogene Entgelte Sozialleistungen Beteiligungsmodelle
<b>Personalbetreuung</b>	Personalreferenten Mitarbeitergespräche Personalinformation
<b>Personalförderung</b>	Beratungs- und Fördergespräche Nachfolge- und Karriereplanung
<b>Fluktuationsvermeidung</b>	Rückkehrgespräche Prämiensysteme
<b>Personalentwicklung</b>	Personalentwicklungsplanung Training on-the-job Training off-the-job
<b>Austritt</b>	Abgangsgespräche Outplacement Ruhestandvorbereitungsprogramme

(vgl. Maier & Fröhlich, 1992)