

## Mittelständische Unternehmen: Erfolgsfaktoren – aktuelle Chancen und Risiken

Chancen	Phänomene und Reaktionsmöglichkeiten	Risiken
Kundenbindung	<b>Individualisierung der Kundenanforderungen</b> Kundennähe	Verzettelung
Neue Märkte	<b>Verkürzung der Marktzyklen</b> Schnelligkeit	Amortisationsprobleme
Technologieführerschaft	<b>Steigende Komplexität, Verkürzung der Entwicklungszyklen</b> Lernfähigkeit	Over-Engineering
Qualitätsführerschaft	<b>Zunehmend schwierigere Produktdifferenzierung</b> Qualität	Kostendruck
Kooperieren und profitieren	<b>Zunehmend internationale Konkurrenz</b> Unternehmerische Unabhängigkeit	Verlust von Marktanteilen