

KMU: ERFOLGSFAKTOREN FÜR MITTELSTÄNDLER

- **Hohe Innovationsfähigkeit:**
keine Basisinnovationen, sondern permanente Weiterentwicklung bestehender Produkte und Prozesse;
- **Kundenorientierung:**
sie reden nicht nur davon, sie praktizieren sie; viele beziehen ihre Kunden bereits in die Produktentwicklung mit ein;
- **Qualitäts- statt Kostenführerschaft;**
- **Mitarbeiterbeteiligung:**
Teamarbeit und Einbeziehung der Mitarbeiter in den Entscheidungsprozeß; überdurchschnittliche Aufwendungen für Aus- und Weiterbildung; leistungsbezogene Bezahlung;
- **Vorbildfunktion:**
bescheidene Chefs zum Anfassen

Selbsteinschätzung der Mittelstandsunternehmen (von 100%)

- Preis (2%)
- Kundenorientierung (12%)
- Schnelligkeit (14%)
- Unternehmenskultur (15%)
- Innovationsgrad (18%)
- Qualität (22%)

Quelle: MM 7/1997