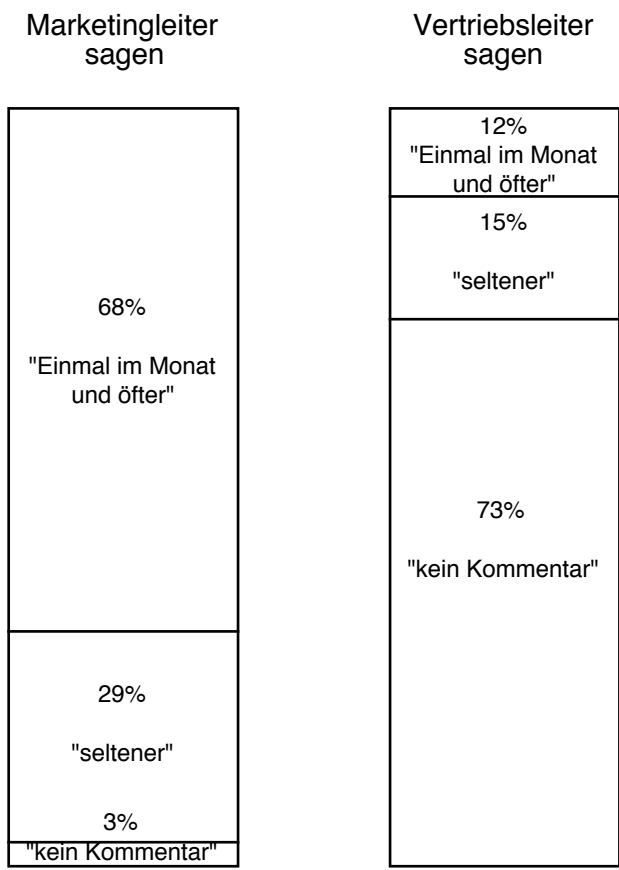


MARKETING- UND VERTRIEB: SICHTWEISEN UND PERSONELLE ROLLENSBILDER – POTENTIELLE SPANNUNGSFELDER

Wie häufig haben Marketingmitarbeiter an Kundenbesuchen teilgenommen?



Folgen und Konsequenzen für den Personaleinsatz in der Praxis?

Quelle: nach MM 2/97