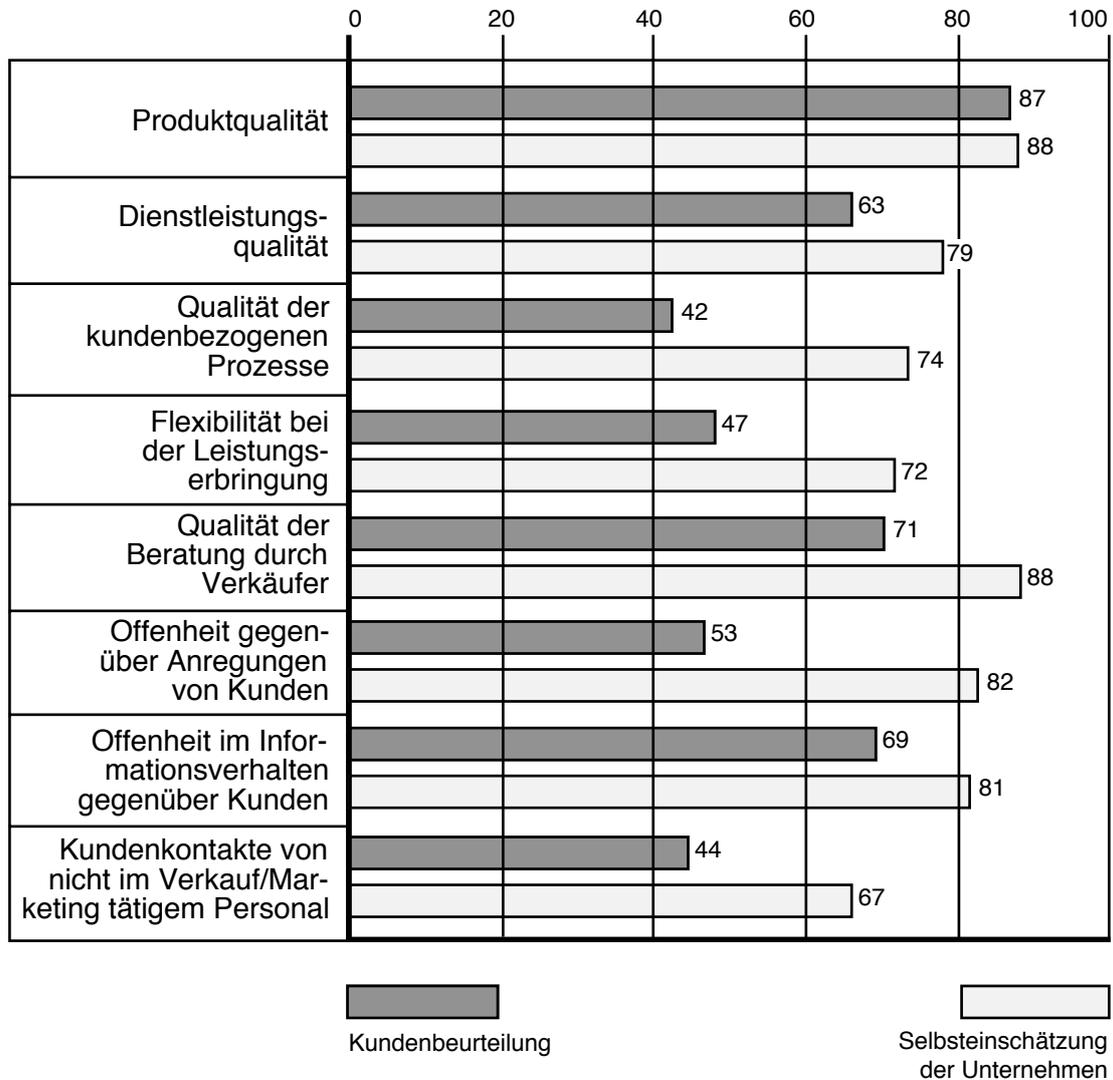


# MARKETING: VERZERTE WAHRNEHMUNG VON LEISTUNGEN

Wie Unternehmen ihre Leistung einschätzen -  
und wie die Kunden sie sehen (Idealwert = 100)



Basis: 370 Unternehmen  
Quelle: MM 1/96