

# **KRISEN: KRISENVERSTÄRKER, DIE ZU BEACHTEN SIND**

## **URSACHEN IM MANAGEMENT**

Überheblichkeit;

Angst vor Risiko;

Schuldsuche - Schuldzuweisung;

Zweckoptimismus;

Egoismus und kurzfristiges Denken;

Weiterarbeiten auf Basis mangelhafter Information;

Alles alleine machen wollen;

Programme aus der Schublade externer Berater;

Verlust der „Motivation zu führen“.

## **URSACHEN BEI DEN MITARBEITERN**

Der Glaube, daß sich doch nichts ändert;

„Nach-mir-die-Sintflut“-Denken;

Ignorieren der Krise und Festhalten am Gewohnten;

Fehlende Information und Kommunikation;

Wachsende Sensibilität gegenüber Manipulation;

Zweifel an der Nützlichkeit des Unternehmens;

Angst, Sinnkrise, Resignation.

Quelle: Gabler's Magazin, 4/1994