

KOMPLEXITÄT: VERURSACHER (MARKT; UNTERNEHMEN)

Komplexitätstreiber

<i>Markt</i>		<i>Unternehmen</i>	
	Strukturbezogen	Informations- und kommunika- tionsbezogen	Personalbezogen
<ul style="list-style-type: none"> • Vielfalt kundenseitiger Anforderungen • Globalisierung • Dynamik der Märkte • Größe des Sortiments • Kundenanzahl • Länderspezifika • Nachfrageschwankungen • Lieferantenvielfalt 	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionsorientierung • Vielzahl an Hierarchieebenen • Schnittstellendichte • Länge der Entscheidungsprozesse • Übermaß an Kontrollinstanzen • Trennung von Aufgabe, Verantwortung und Kompetenz • Unnötige produktbezogene Vielfalt 	<ul style="list-style-type: none"> • Hochgradiges Bring-Prinzip • Informationsasymmetrie • Medienbrüche • I+K-System-Misfit • Ausprägung des Formularwesens 	<ul style="list-style-type: none"> • Machtstreben • Bereichsegoismen • Abschiebung von Verantwortung • Mangel an Sozial- und Fachkompetenz • Mangel an Motivation und Identifikation mit Unternehmenszielen • Negative Emotionen

Quelle: Wildemann, H. (HM 6/99)