

MARKETING: KOMMUNIKATIONS-MIX-ELEMENTE

Persönliche Kommunikation

- Kundenbetreuer
 - Beratungsgespräche
 - Verkaufsgespräche
 - Kontaktpflege
 - Verhalten

Medienvermittelte Kommunikation

- Werbung
 - Inserate in Tageszeitungen/Zeitschriften
 - Werbebriefe
 - Plakate in Schaufenstern
 - Hörfunk- und TV-Spots
- Verkaufsförderung
 - Prospekte
 - Verkaufshilfen
 - Kundenbroschüren
 - Formulargestaltung
 - Werbegeschenke
 - Verkaufsaktionen
 - Raumgestaltung
 - Teilnahme an Messen
- Öffentlichkeitsarbeit
 - Kundenzeitschrift
 - Kundenveranstaltungen
 - Presseinformationen
 - Kontaktpflege zur Standesvertretung