

# GESPRÄCHSKILLER

## – eine Strategie, Kreativität zu unterdrücken –

Die sogenannten „Gesprächskiller“ sind eine oft zu beobachtende Verhaltensform, welche auf der Persönlichkeit des jeweiligen Anwenders basiert und jedes innovative, kreative oder freie Assoziieren torpediert bzw. verhindert.

- ... Man kann doch nicht so weit gehen ...
- ... Es gibt bessere Methoden ...
- ... Dafür sind wir zu groß...
- ... Dafür sind wir zu klein...
- ... Das ist doch nicht Ihr Ernst ...
- ... Das ist gegen die Gepflogenheiten der Firma ...
- ... Das kann einfach nicht funktionieren ...
- ... Das haben bereits andere gemacht ...
- ... Die Sache bedarf einer eingehenden Untersuchung...
- ... Dafür ist die Zeit noch nicht reif ...
- ... Chancen zur Verwirklichung gleich Null ...
- ... Aber das kennen wir doch schon ...
- ... Haben Sie an dieser Idee nicht selbst Zweifel? ...
- ... Berühmt werden Sie damit nicht ...
- ... Das gehört nicht zu unseren Aufgaben ...
- ... Ja, was denn nicht noch alles? ...
- ... Gute Idee, aber ...
- ... Ohne Ihnen Nahe treten zu wollen, aber ...
- ... Finden Sie das wirklich gut? ...
- ... Unsinn hätten wir nun genug geredet, kommen wir zur Sache ...
- ... Ich weiß genau, daß so etwas nicht funktioniert ...
- ... Vorausgesetzt, wir finden hierzu einen Partner ...
- ... Wir haben es immer schon so gemacht ...
- ... Lassen wir das eine Weile auf sich beruhen ...
- ... Man würde es ablehnen ...
- ... Wir haben keine Zeit dafür ...
- ... Sehr interessant, aber ...
- ... Zündend finde ich diese Idee nicht ...
- ... Paßt nicht zur menschlichen Natur ...
- ... Reich werden wir mit dieser Idee nicht ...
- ... Theoretisch in Ordnung ...

Wer hat diese Phrasen noch nicht gehört und sich geärgert und zurückgesetzt gefühlt? Scherzhaft könnte man den Gebrauch dieser Phrasen wie folgt kommentieren:

„Die konsequente Anwendung dieser Phrasen gibt nicht nur die Gelegenheit, Überlegenheit zu demonstrieren, vielmehr können Sie unter Garantie damit rechnen, daß keiner Ihrer Partner es in Zukunft wagen wird, auch nur eine einzige schöpferische Idee von sich zu geben. Sie müssen nur hartnäckig genug sein, diese Aussprüche immer wieder konsequent anzuwenden. Dringend ist jedoch davon abzuraten, auf Ideen Ihrer Partner immer dieselbe Phrase zu gebrauchen, da sonst an der Bedeutung und dem Ernst Ihrer Aussage gezweifelt wird.“