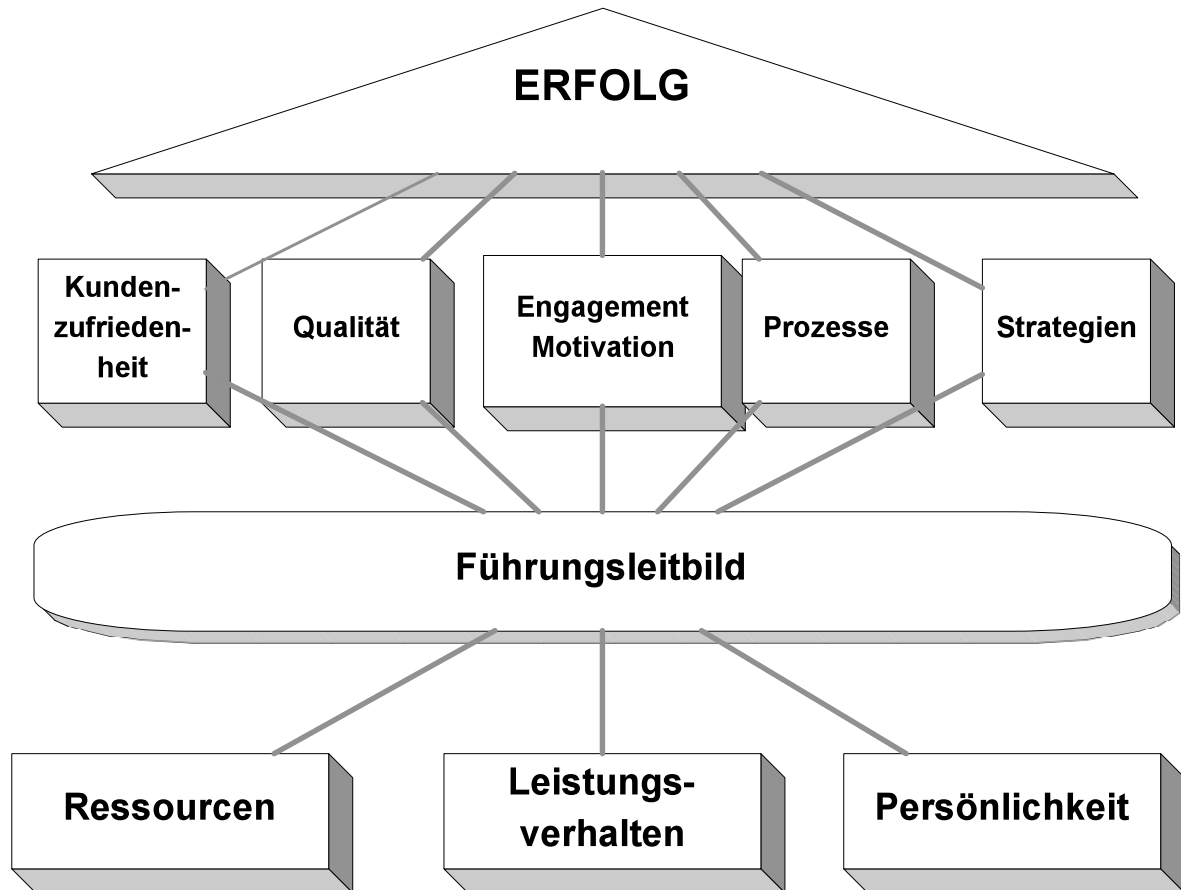


DAS FÜHRUNGSLEITBILD

Orientierungshilfe zur Messung, Bewertung, Veränderung, Kontrolle



Marktkennntnis
Kenntnis des Unternehmens
Einfluß
Image

Führungsqualität, wie
z.B. Führungskompetenz,
Kooperation und Konsens,
Unternehmerisches Denken

Soziale Kompetenz, wie
z.B. Leistungsdynamik,
zwischenmenschliches Umfeld,
Erfolgswille, Belastbarkeit,
Konfliktfähigkeit

Charisma, Status, Auto-
rität, Dominanz vs.
Unterordnung, Kontakt-
suche, Zurückgezogen-
heit

Normenorientierung vs.
Individualismus, An-
passung vs. Selbst-
bewußtsein, Beschei-
denheit