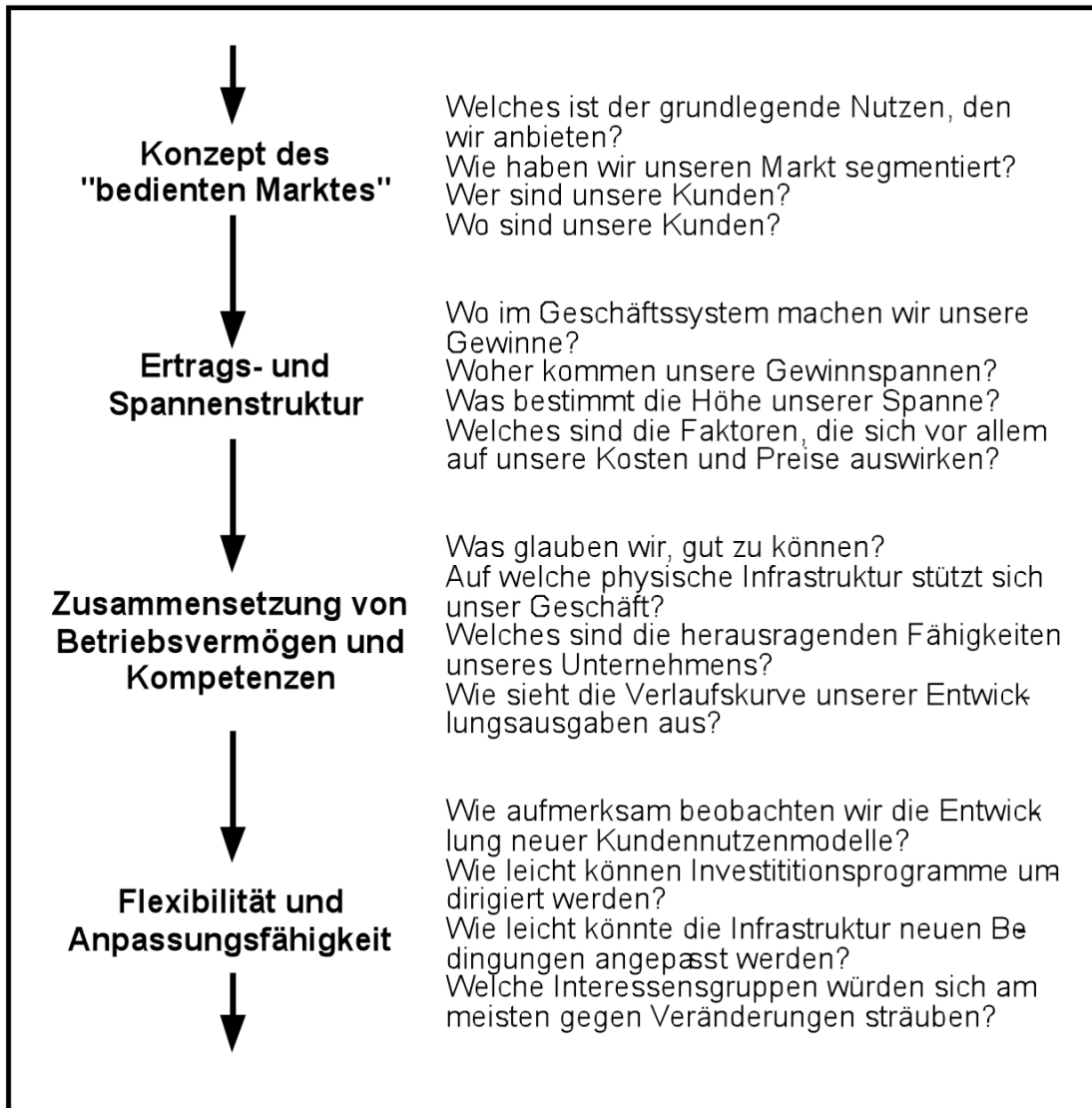
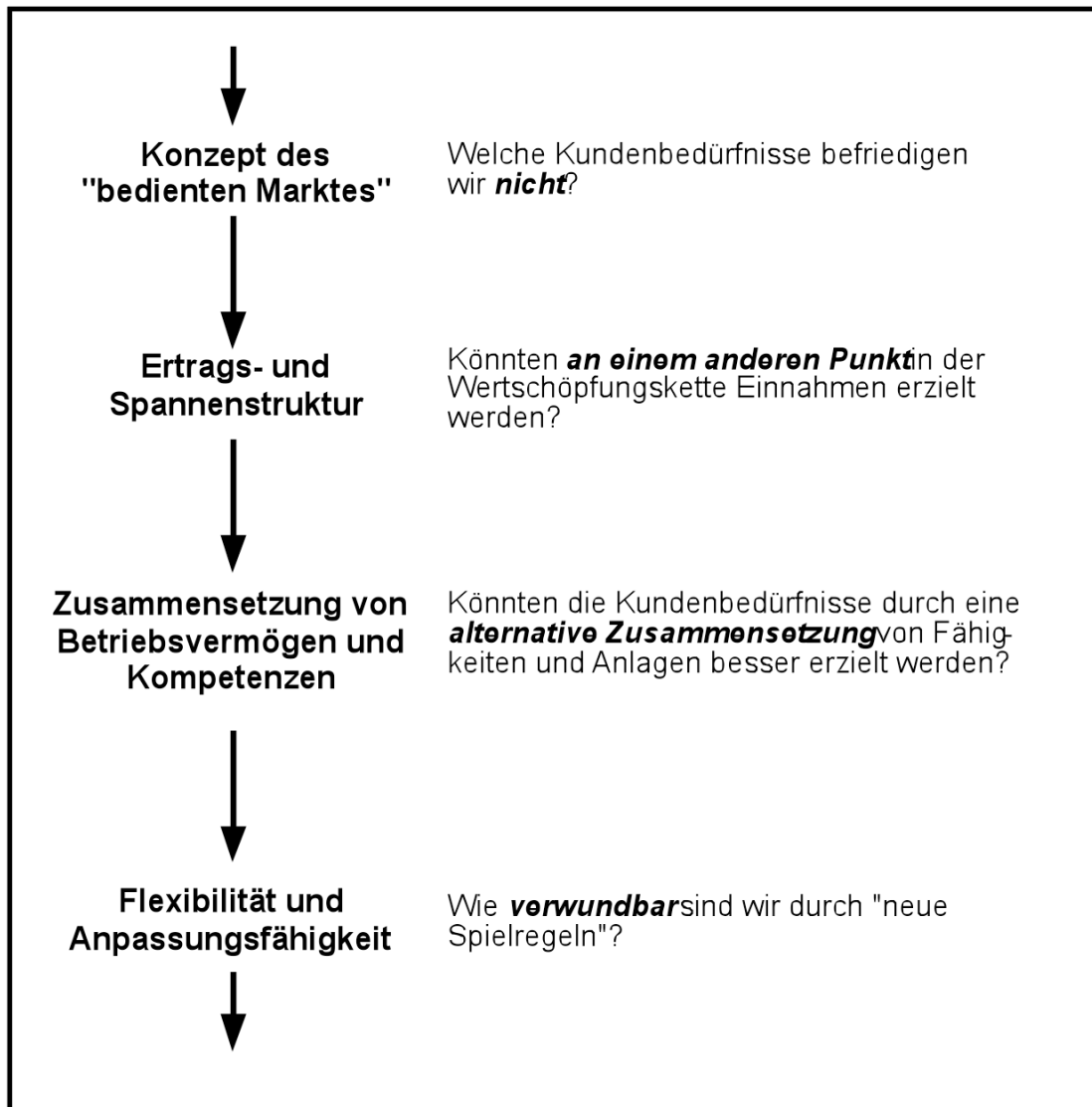


MARKETING: KOMPONENTEN DES ERTRAGMOTORS



ERSTELLUNG DER LEISTUNGSGRENZEN DES VORHANDENEN ERTRAGSMOTORS



Quelle: Hamel & Prahalad, 1995