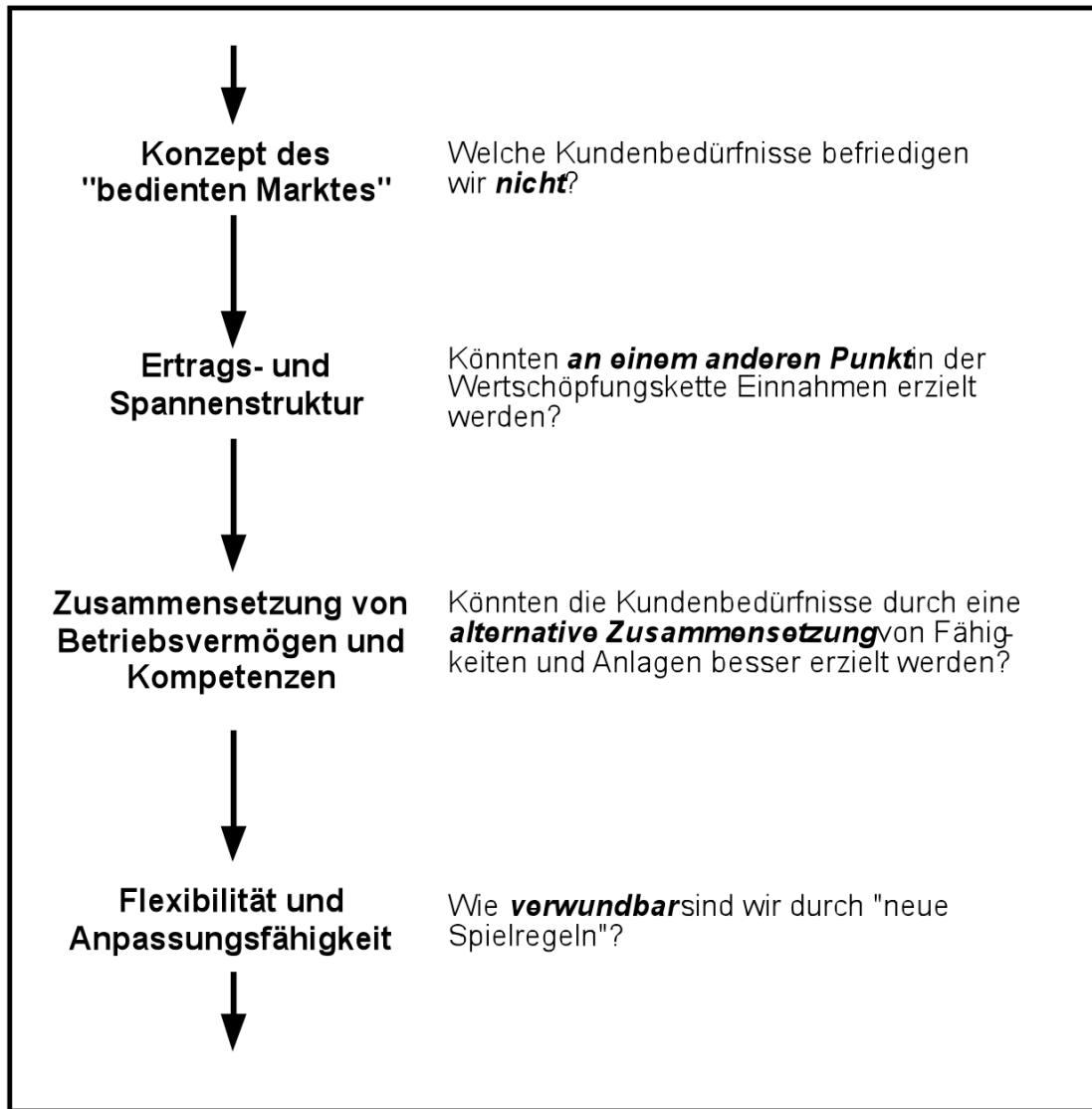


## **MARKETING: KOMPONENTEN DES ERTRAGMOTORS**



# ERSTELLUNG DER LEISTUNGSGRENZEN DES VORHANDENEN ERTRAGSMOTORS



Quelle: Hamel & Prahalad, 1995